**Conferencia *El vino español ante los aranceles de Trump: retos y amenazas***

**El vino español ante la amenza arancelaria de EEUU: Estefanía Molina expone en FENAVIN medidas de respuesta y adaptación**

**La politóloga y periodista analiza en Ciudad Real las consecuencias de una posible activación de los aranceles por parte de Estados Unidos y plantea herramientas para reaccionar**

**Ciudad Real, 8-5-2025.-** La politóloga y periodista Estefanía Molina ha participado por primera vez en FENAVIN, la Feria Nacional del Vino que se celebra entre el 6 y el 8 de mayo en Ciudad Real, donde hoy ha ofrecido una conferencia titulada *El vino español ante los aranceles de Trump: retos y amenazas*, una ponencia en la que ha abordado las implicaciones geopolíticas y comerciales que podrían derivarse de una nueva imposición de aranceles estadounidenses al vino español.

La analista ha centrado su exposición en el precedente ocurrido entre los años 2019 y 2021, cuando se impusieron aranceles al vino español, y en cómo las bodegas afrontaron aquella situación mediante la búsqueda de nuevos mercados y estrategias de adaptación. Según ha indicado, dicho episodio puede servir como referencia en caso de que el sector vuelva a enfrentarse a un escenario similar, proporcionando a productores y distribuidores herramientas útiles para reaccionar con agilidad. Asimismo, ha subrayado la importancia de identificar nuevos mercados dentro de Europa y explorar formas alternativas de comercialización que puedan resultar beneficiosas para el sector vitivinícola.

En este sentido, ha destacado la distribución digital como una alternativa estratégica para minimizar costes logísticos y acceder directamente al consumidor: “Todo lo que sea inversión para que sea el propio usuario el que se compre sus productos a través de internet ayuda a abaratar los costes de transporte”. En esa línea, también ha apuntado la importancia de explorar mercados emergentes en Europa, como los Balcanes, donde el vino español aún tiene escasa penetración.

En el plano político, Molina ha advertido de que Donald Trump ha utilizado históricamente los aranceles como un instrumento de presión para lograr fines ajenos al comercio. “Trump utiliza los aranceles para intentar negociar políticamente. Ahora mismo estamos en una especie de limbo en el que la Unión Europea está viendo qué y cómo puede pactar con EEUU”. Según ha explicado, no se trata de decisiones cerradas, sino de estrategias con margen para el trueque diplomático, pero que representan un riesgo real.

Molina ha concluido su intervención recordando que existen mecanismos multilaterales como la OMC para resolver disputas comerciales, pero que Trump prefiere la política del espectáculo: “Busca a menudo el titular, el anuncio a bombo y platillo en su objetivo de hacer América grande otra vez, dejando de lado los cauces tradicionales de consenso”.