**Congreso de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino, AEPEV**

**Periodistas especializados se citan en FENAVIN para impulsar una comunicación del vino más moderna**

**Ciudad Real, 01-5-2025.-** Más de medio centenar de periodistas, comunicadores y profesionales del vino se darán cita el próximo martes 6 de mayo en FENAVIN (Feria Nacional del Vino) para participar en el Congreso de la Asociación Española de Periodistas y Escritores del Vino (AEPEV), una jornada de reflexión y debate que busca renovar la forma en que se comunica el vino en España. El encuentro tiene como objetivo diseñar nuevas estrategias que conecten con las audiencias actuales, especialmente con los consumidores más jóvenes.

Según explica el secretario general de AEPEV, **Ernesto Gallud**, la iniciativa parte de una preocupación compartida por los profundos cambios que está experimentando tanto el mundo del vino como el periodismo especializado: “La opinión pública quiere saber más del vino, pero no necesariamente desde el lenguaje técnico o clásico. Muchos piden que dejemos de hablar tanto del producto como ‘caldo’ y empecemos a hablar más de las experiencias vitales que lo rodean”.

La jornada contará con más de 20 ponencias breves y dinámicas, en las que participarán periodistas, sumilleres, hosteleros, profesionales de la comunicación, enólogos e incluso químicos. Cada intervención propondrá ideas concretas sobre cómo modernizar el lenguaje, aprovechar mejor las redes sociales y conectar emocionalmente con los nuevos consumidores.

Además, el evento incluirá espacios de participación abiertos al público asistente, con el fin de recoger propuestas adicionales que puedan enriquecer el documento final: un decálogo con más de una docena de conclusiones que marcarán un posible camino a seguir en la comunicación del vino en el futuro.

“Queremos que esta cita sirva de guía para avanzar hacia una comunicación más cercana, moderna y eficaz. El objetivo es dotar de relevancia esta alianza entre FENAVIN y nuestra asociación para que el mensaje llegue con fuerza y se escuche dentro y fuera del sector”, concluye Gallud.

Este encuentro, que se celebrará a las 16.00 horas, se enmarca dentro del compromiso de FENAVIN por ser no solo un escaparate comercial, sino también un foro de innovación y pensamiento sobre el futuro del vino.

El programa completo de actividades de la Feria Nacional del Vino está disponible en: <https://www.fenavin.com/actividades>