

Antonio Bruno, delegado de FENAVIN en Italia

El distribuidor italiano valora la alta calidad, la especificidad varietal y la sostenibilidad en los vinos españoles presentes en FENAVIN

Ciudad Real, 14-04-2025.- En los últimos años, los vinos españoles han logrado afianzarse en el mercado italiano, consolidándose como una alternativa atractiva frente a las opciones locales. Así lo confirma un distribuidor italiano que participará en la próxima edición de FENAVIN 2025, destacando que “la alta calidad y la especificidad de una variedad de uva con denominación de origen” son actualmente las dos características más valoradas en los vinos españoles por el importador italiano.

A ello se suma una excelente relación calidad-precio, un factor decisivo que posiciona a los vinos españoles como una propuesta competitiva frente a algunas referencias italianas de coste más elevado. “Aunque el vino italiano sigue siendo un pilar de nuestra identidad cultural, los vinos españoles aportan originalidad y un enfoque renovado que ha generado un verdadero diálogo enológico entre ambos países”, subraya.

En cuanto a las regiones vinícolas más conocidas en el país transalpino, destacan La Rioja, la Ribera del Duero y La Mancha como principal territorio productor por sus tintos de gran estructura y prestigio. También gozan de reconocimiento regiones como Cataluña (con Denominaciones de Origen como Penedès y Priorat), Andalucía (con los históricos vinos de Jerez-Xérès-Sherry) y Galicia, con su característico Albariño.

Desde la perspectiva del marketing, el distribuidor destaca la creciente relevancia del storytelling y la sostenibilidad como valores diferenciadores. “El consumidor italiano ha evolucionado: busca experiencias, nuevas tendencias culinarias y vinos que comuniquen una historia auténtica o un enfoque moderno. La sostenibilidad en los procesos productivos es, además, un criterio cada vez más determinante”.

Sobre FENAVIN, la valoración no puede ser más positiva. “La feria es una plataforma excepcional para conectar directamente a los compradores italianos con las bodegas españolas. La diversidad regional representada y la organización eficiente hacen de FENAVIN una oportunidad imperdible para ampliar nuestro portafolio con vinos españoles de excelencia”.

Con testimonios como este, FENAVIN 2025 se confirma una vez más como el gran punto de encuentro internacional para el sector vinícola español, con una apuesta clara por la profesionalización, la innovación y la apertura a nuevos mercados.