**Banco Santander reafirma en FENAVIN su compromiso para impulsar en el exterior los proyectos del sector vitivinícola**

**La entidad bancaria ha organizado hoy una jornada en la que se ha hablado de internacionalización y de las oportunidades que se presentan para las bodegas españolas en mercados exteriores**

**Ciudad Real, 10-05-2023-.** El Banco Santander ha reafirmado un año más en la Feria Nacional del Vino su compromiso y apoyo a los proyectos de exportación de las bodegas españolas y de Castilla-La Mancha, donde el sector vitivinícola es clave para la economía.

Así lo ha asegurado Lorena Ruíz Ponce, directora de negocio Agroalimentario de Santander España, ponente en esta actividad junto con Pablo de la Torre Rodríguez, director comercial de Negocio Internacional de la entidad, quienes, a través de un desayuno, denominado “Análisis de las perspectivas del sector vitivinícola español”, han tratado las nuevas oportunidades que se abren para el sector con la internacionalización.

Banco Santander cuenta con un departamento de Comercio Exterior muy potente, donde acompañan “desde el primer minuto” a las bodegas que deciden salir a vender sus vinos fuera de nuestras fronteras, orientándoles para dar los primeros pasos en esa nueva aventura o dar el paso hacia nuevos mercados a aquellas que ya están exportando, ya que actualmente más del 80% de las bodegas españolas exportan fuera de nuestro país, según ha explicado Lorena Ruíz.

La directora también ha presentado las líneas de financiación del Santander para ayudar a las bodegas a generar más valor añadido que con sus ventas nacionales, especialmente a la hora de invertir en digitalización e innovación, muy necesario para adaptar los vinos a la demanda del consumidor, por ejemplo, los vinos de baja graduación que se encuentran muy solicitados en la actualidad.

Por su parte, Pablo de la Torre ha abordado el contexto de los mercados internacionales, hablando de las oportunidades y hándicaps que se presentan en este año 2023 para las bodegas, dado que la mayor demanda de consumo está fuera de España y que el vino español cuenta con gran tradición de exportación.

Así mismo, el director comercial se ha referido a las herramientas que el Banco Santander ha ideado para ayudar a mitigar los tres principales miedos a los que se enfrentan las bodegas para vender en el exterior: afrontar mercados con divisa distintas, identificar los mercados más oportunos donde exportar el vino y cómo gestionar los cobros y los pagos en mercados internacionales.

**Países con mayor demanda de vino español**

Tal y como ha señalado Pablo de la Torre, Reino Unido y centro Europa tienen mucha demanda histórica de vino español, donde está valorado como un producto de mucha calidad; Estados Unidos es un mercado muy pujante, donde se está generando mucho valor añadido y márgenes importantes de bodegas con un alto posicionamiento de marca; y, por su parte, en China existe una importante demanda de volumen de vino, especialmente de vino a granel, y donde se espera que en los próximos años se recupere la demanda que “se ha enfriado” con la llegada del COVID-19.